

Desarrollo cultural y medios electrónicos

Hipótesis: dado el contexto socio/cultural, es posible que los medios electrónicos contribuyan al desarrollo cultural.

1. Nociones precisas

1.1. Cultura

La cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos Jean Jacques Rousseau
La cultura es el despertar del hombre. María Zambrano

Concordamos con Franz Boas (1858 - 1942) que la cultura no es una adaptación mecánica, sino, el fruto de un proceso de creación orgánica¹; pues la historia de los conceptos de la materia, el espacio y el tiempo es la de una especulación metafísica que dura varios cientos de años.

Suponemos que nuestra especie, antes del uso del lenguaje (si bien percibe con exactitud el entorno) ostenta una forma de conciencia sin forma ni definición, que es prelude de nuestra más elemental cultura.

Según Marx W. Wartofsky (1987), la ciencia creó la imagen actual de espacio y de tiempo; dichas nociones, en sus diferentes concepciones, no siempre estuvieron de acuerdo con las simples verdades espacio/temporales que tomamos como inevitables y necesarias desde la percepción y el sentido común².

El uso del lenguaje nos saca de nosotros mismos y enmarca nuestra experiencia dentro del mundo común de los objetos, de los actos y de las personas. El lenguaje es el que altera las circunstancias de la percepción, ordena y codifica los datos de la experiencia, y acentúa una específica concepción del mundo.

Así, la cultura es una conceptualización, una construcción mental, a partir del comportamiento de las personas de un grupo. Nuestro conocimiento de la cultura de un grupo proviene de la observación de los miembros de ese grupo, que concretamos en patrones específicos de comportamiento. Cada persona tiene su mapa mental y su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal.

Tal cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, algo de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los miembros de esa sociedad. Por ello, la cultura se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales personales³.

La cultura es todo lo inmaterial y material (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surge de sus vivencias en una determinada realidad.

Los pueblos del mundo, desde su fundación, van desarrollando su cultura, que se plasma en sus formas de vida: organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía, comercio y educación; memoria histórica, lengua y literatura entre otros.

El conjunto de estas vivencias les provee los instrumentos necesarios para su desarrollo en el marco de ese contexto. Una de las formas en la que los pueblos dinamizan su cultura y mantienen su identidad es a través del conocimiento y la práctica de sus mismos valores.

¹ Citado en Elía Marcos, José Alfredo, Franz Boas: El final del racismo científico, <https://lasmentirasdelracismo.wordpress.com/2016/01/13/20-2-franz-boas-el-final-del-racismo-cientifico/>

² Citado en Castro Martínez, Encarnación, vocabulario de las nociones espacio-temporales, <http://wdb.ugr.es/~encastro/wp-content/uploads/EL-LENGUAJE-DE-LAS-NOCIONES-ESPACIO1.pdf>

³ Herrero, José, 2002, ¿Qué es cultura?, <http://pnglanguages.org/training/capacitar/antr/cultura.pdf>

Spradley & McCurdy (1975), conciben la cultura es como el conocimiento adquirido, el cual es utilizado por las personas para interpretar su experiencia y generar comportamientos⁴.

Para William McKinley, la cultura es "el modo en que convive, se relaciona y coopera una colectividad, así como la manera en que esas relaciones se justifican a través de un sistema de creencias, de valores y de normas"⁵. Para Prasanta Pattanaik, los factores culturales, que determinan el bienestar humano, son de orden político y social como la participación en la vida comunitaria y política, o la ausencia de discriminación, o de orden intelectual y estético⁶.

Los conceptos de cultura y sociedad frecuentemente son concebidos, cada uno por su lado; pero, entre ellos hay una profunda conexión. La cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y, la sociedad muestra a un grupo de gente que tiene y posee una cultura. La cultura es el alma de la sociedad.

Clifford Geertz (1926-2006), refiriéndose a la cultura y la sociedad (o como él dice, a la estructura social), manifiesta que "la cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo, cómo conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes. La cultura y la estructura social (sociedad) no son, entonces, sino diferentes concepciones de los mismos fenómenos"⁷.

Thomas Mann establece un antagonismo entre cultura (Kultur) y civilización (Zivilisation). En diversos estudios (Bénéton, 1975; Fisch, 1992; Goberna Falque, 1997, 1999a, 2004; Bollenbeck, 1994, 2004; Lüddemann, 2009), a lo largo del siglo XIX y muy especialmente a partir de 1880 se fraguó, en Alemania, una oposición conceptual radical entre los términos Kultur y Zivilisation: básicamente, a Zivilisation se le adjudicó lo material, lo externo y lo útil, mientras que Kultur quedó circunscrita a lo espiritual, lo íntimo y lo moral⁸.

El término civilización comenzó a usarse en el siglo XVIII, como contraposición al de barbarie o salvajismo. La civilización es la manera concreta en que cada sociedad, en base a sus nociones culturales, se organiza, produce, fabrica herramientas, crea tecnologías y aprovecha la naturaleza en cada época. Lewis Henry Morgan dividió la evolución de la cultura en tres etapas principales: salvajismo, barbarie y civilización⁹.

Considera que la civilización es la aplicación de las normas culturales a las demandas de la adaptación del hombre a la naturaleza

El término cultura tuvo difusión a partir del siglo XIX, y a menudo, cultura y civilización han sido utilizados como sinónimos. Durante la época Clásica, la cultura general formaba parte del ideal del hombre honesto.

La humanidad es un conjunto muy diverso de seres humanos que hablan miles de lenguas, expresan religiones diferentes y han conformado formas de vida muy distintas entre sí. Como seres sociales, necesitan relacionarse y formar grupos con otros seres humanos. Este proceso de socialización de las personas ha llevado a la formación, (en un largo proceso histórico) de distintas civilizaciones, grandes grupos humanos con distintas formas de cultura.

⁴ Citados en Laura G. Zaragoza Contreras, Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos, <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v17n48/v17n48a9.pdf>

⁵ González Duarte, Santiago, Definiciones de cultura, <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.pe/2008/10/definiciones-de-cultura.html>

⁶ Oropeza G, Alejandro, 2011, La cultura como objeto de acción política, http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242011000200005

⁷ Citado por Silva, Kike, discusión sociológica, <http://discussionsociologica.blogspot.pe/2008/02/cultura-herencia-o-imposiion.html>

⁸ Pflaum, 1967: 97-121). (Citado en Goberna Falque, Juan, Terminología e ideología. Cinco interpretaciones de la antítesis conceptual alemana entre Kultur y Zivilisation durante la Primera guerra mundial, <http://revistas.um.es/sh/article/viewFile/215531/169331>

⁹ Citado en Harris, Marvin, Antropología cultural, <http://www.miuasinaloa.org/wp-content/uploads/2015/07/Harris-Marvin-Antropologia-cultural.pdf>

La cultura incluye costumbres, normas y reglas sobre la manera de ser, comportarse, vestirse. También incluye la religión y el sistema de creencias.

Las civilizaciones y culturas latinoamericanas encierran un contenido interesante para ser estudiadas. Conocer el valor y las raíces del pueblo, del cual procedemos, nos permite recordar y valorar, con orgullo, aquello por lo cual debemos sentirnos orgullosos. Esta razón nos remonta a la cultura “Las Vegas” del antiguo Ecuador que muestra su historia y legado.

Las Vegas fue descubierta en 1961 por Edward P. Lanning¹⁰; se ubica en la cercanía de la ciudad de Santa Elena, en la península del mismo nombre, emplazada sobre una colina que domina el cauce seco del río Grande que, en tiempos pretéritos, llevaba las aguas al océano Pacífico. Es la primera cultura arqueológica conocida; se desarrolló entre 10,000 y 4,600 a.C. Existen al menos 31 asentamientos de dicha cultura en la península de Santa Elena.

El pueblo de Las Vegas se dedicó a la caza, recolección y la pesca; y desarrolló técnicas primigenias de agricultura, domesticando plantas (Cucurbita ecuadorensis y Lagenaria sicerarta); utilizó huesos y espátulas con el fin de producir redes y textiles junto a varias herramientas y envases hechos de conchas. Adicionalmente, se especula que usaron madera, corteza de árbol, bambú y caña como herramientas para su agricultura. Es la principal estación precerámica de la costa ecuatoriana que ha sido estudiada exhaustivamente, y constituye el primer asentamiento humano en territorios de Ecuador¹¹.

“Según parece (Bischof y Viteri) el ajuar cerámico San Pedro, presente en Valdivia, consiste en una sola clase de ollas, ya que los alimentos, generalmente, se prepararon al fuego abierto, o por medio de piedras calentadas; la rareza de las vasijas cerámicas y su tamaño pequeño indican que cumplieron alguna función importante pero especial”¹².

La cultura arqueológica es la suma de los conjuntos de artefactos como la Venus de Valdivia y demás elementos materiales (construcciones, restos de caminos, de canales, etc.) correspondientes a una época y un lugar determinados.

Según Karen E. Stothert, “los arqueólogos que estudian la prehistoria temprana de la región Mesoamérica y Perú han comenzado a pensar en ésta, como un área central, debido a la precocidad de las culturas formativas encontradas allá y a las contribuciones de ellas al desarrollo de la civilización en América”¹³

Alain de Benoist afirma que “la acción histórica y popular no puede hacer abstracción del temperamento, las mentalidades, las herencias históricas, las culturas, las tradiciones y las relaciones de las clases entre sí”¹⁴.

1.2. Elementos culturales

La cultura es un adorno en la prosperidad y un refugio en la adversidad. Diógenes Laercio

Constituye el patrón propio de supuestos, valores y normas compartidos que modelan las actividades de socialización, lenguaje, símbolos y prácticas, que dan identidad, personalidad, sentido y destino a una organización para el logro de sus objetivos.

¹⁰ Expedición enviada por la Universidad de Columbia, New York) (Avilés Pina, Efrén, Cultura Las Vegas, Enciclopedia del Ecuador, <http://www.encyclopediadeecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-las-vegas>

¹¹ Avilés Pino, Efrén, Enciclopedia del Ecuador, <http://www.encyclopediadeecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-las-vegas/>

¹² (Bischof, Henning y Viteri Gamboa, Julio, Entre Vegas y Valdivia: la fase San Pedro en el suroeste del Ecuador, <https://bifea.revues.org/3922>

¹³ (citado en Macías, Freddy, 2016, Cultura Las Vegas. Nuestra cultura, <http://nuestracultura123yl.blogspot.pe/2016/01/cultura-las-vegas.html>

¹⁴ De Benoist, Alain, El Poder Cultural, <https://elmoderador.files.wordpress.com/2012/06/elpodercultural.pdf>

La cultura es el desarrollo de los usos, costumbres, religión, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, etc. por la acumulación y transmisión de conocimientos.

Concordamos con Tomás que las diferencias culturales están en el “Contexto Cultural”, que proporciona elementos sustantivos a una cultura específica, cuya red de significados (la malla de sentido de Max Weber y de Geertz) es el entramado humano de sentidos, el contexto geográfico, su clima, su historia y el conjunto de procesos productivos que dan existencia a una cultura. La geografía y el clima establecen la dimensión espacial de ciertas características propias del grupo humano, que se adapta a estas características para sobrevivir, de manera que los accidentes del lugar en que se vive: desierto, zona montañosa, valles, pampas, etc.; y el tipo de clima característico del lugar: húmedo, lluvioso, seco, frío, cálido, etc., pasan a convertirse en proveedores de significados específicos del diario vivir para la cultura del lugar¹⁵.

Entendemos, con Albán Wagua, Juan Pérez, Atilio Martínez, Arnulfo Prestán, Anlio Merry, Reina Torres de Araúz, que los principales elementos culturales son:

- a. La religión y espiritualidad, que descansa en una complejidad masculina y femenina;
- b. El idioma, con sus matices poéticos, metafóricos o simbólicos;
- c. Los instrumentos caseros, utilizados en la construcción de sus casas;
- d. La alimentación, mediante productos típicos y propios;
- e. La economía, a través del intercambio de productos;
- f. La vestimenta, con vistosos colores y curiosos diseños;
- g. La familia, formada por más de dos familias nucleares,
- h. El matrimonio, con sus peculiaridades y pintorescas costumbres;
- i. La artesanía, con sus taburetes, mesas y materiales típicos;
- j. La organización social, que da estructura a sus desempeños;
- k. La danza, con movimientos cargados de diferentes sentimientos;
- l. La música, con sus típicas manifestaciones¹⁶.

1.3. ¿Qué es la identidad?

“Identidad” proviene del latín “identitas” y éste de “idem” que significa “lo mismo”. Dicho vocablo incluye una serie de rasgos, atributos o peculiaridades propias de una persona o de un grupo que se diferencia de otros; alude a la percepción o apreciación que cada persona tiene sobre sí misma en comparación con otras; forja y encausa a una comunidad definiendo sus necesidades, acciones, gustos, prioridades o rasgos que los identifica y los distingue.

Está claro que todos los hombres (damas y varones) somos seres sociales, pues vivimos y nos relacionamos en un mundo donde existe diversidad de personas que buscamos algo en común. Si vivimos en una sociedad (grupo amplio de personas) buscamos la manera de relacionarnos y poder llevarnos bien para la mejor convivencia.

Todos nacemos, nos desarrollamos y morimos en relación con otros varones y mujeres. Cada uno llega a un mundo ya existente, donde debe acoplarse y condicionar la forma de sentir, pensar y actuar; pues cada sociedad establece pautas sobre cómo vivir y acuerdos sobre si se está o no en lo correcto. Todo se transmite de generación en generación y puede modificarse a través de los cambios que existan en esa sociedad.

El hombre, constituido por un cuerpo y un alma, con racionalidad, consciencia y libertad, es un ser social; vive por sus semejantes, es decir, al nacer es una persona que

¹⁵ Agustín M., Tomás, El contexto cultural, en la cultura,
<http://www.lapaginadelprofe.cl/cultura/3contextocultural.htm>

¹⁶ Citados en Hernández Campos, Artinelio, Cultura, historia e identidad,
<http://onmaked.nativeweb.org/Art.cultura.htm>

no sabe nada de cómo es el mundo en que ha de vivir, necesita de la ayuda de sus padres para poder acoplarse a la sociedad; de su racionalidad y libertad se desprenden características esenciales como la dignidad, igualdad e identidad.

Como ser natural y biológico/espiritual, cuenta con todos los elementos corporales, psíquicos y espirituales para desarrollar las capacidades propias de la especie humana, como: sentir, pensar, incrementar memoria, atención, percepción, entre otros procesos, gracias a que, durante el proceso ontogénico, o desarrollo como persona, construye su personalidad, su propia identidad, tanto personal como social.

La vida humana es vida social, tendencia a la agregación inscrita en la lógica de la vida. Tal agregación cumple un papel adaptador que aumenta las posibilidades de sobrevivir y multiplicarse, desarrollando dos sentidos: uno personal y otro social.

Edward O. Wilson (1929-?), que acuñó el término de “biodiversidad” en la década de 1980, ve, en el parentesco, la principal fuerza generadora de la sociedad y el fenómeno del altruismo; así, cuanto mayor es el coeficiente de parentesco, mayor es la disposición al altruismo¹⁷.

Es posible descubrir algunos tipos de identidad, según la relación a la personalidad de una persona, como las siguientes:

- a. **Personal:** la que posee cada persona cuando recibe un nombre y un apellido.
- b. **Cultural:** todas aquellas peculiaridades referidas a una determinada cultura, que incluye sus creencias, costumbres, comportamientos, tradiciones, valores que posee una comunidad y permiten ser identificados por otros.
- c. **Nacional:** indica el estado o sentimiento de identidad que tiene cada persona perteneciente a una nación o territorio que puede incluir aspectos como su cultura y lengua.

1.4. Identidad cultural

Una cultura que vive de espaldas a la muerte pierde densidad y, sobre todo, escamotea una de las dimensiones esenciales de la vida humana. Enrique Rojas

La expresión “identidad cultural” es un aporte iberoamericano y latinoamericano del siglo XIX, que se inició con el primer programa de autonomía cultural y la descentralización del sujeto a fines del siglo XVIII¹⁸ y el auge de los nacionalismos o las unificaciones de los territorios que, geográfica e históricamente, pertenecían a una misma nación o pueblo; expresa un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que las personas puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

La identidad cultural no es un dato, sino un proyecto, en construcción dinámica, orientado por la voluntad de ser que expresa necesidades y deseos de un pueblo, y que moviliza la capacidad de imaginar modos de hacerlos concretos, reales y viables¹⁹.

¹⁷ Citado en Uzcátegui, Ever, La concepción del hombre como ser social, <http://ever-uzcategui.over-blog.es/article-la-concepcion-del-hombre-como-ser-social-48405028.html>

¹⁸ Rojas Gómez, Miguel, Identidad cultural e integración. Desde la Ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos, http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf

¹⁹ Sosa Fuentes, Samuel, La identidad cultural latinoamericana en José Martí y Luís Villoro: Estado plural, autonomía y liberación en un mundo globalizado, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000100003

El desarrollo social de la persona consiste en la formación de la identidad social y en la ampliación de su horizonte social: el niño aprende a aceptar a otras personas en su grupo y a sacrificar algo de sí por ellos; sus intereses personales se proyectan a favor de los intereses de grupo; todo depende de cuál sea la percepción que tenga el niño de la realidad y de los otros.

Según Jaime Fisher (1912-1970) “la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social, es decir, la imagen que de sí mismos tengan los miembros de un grupo en el que su cultura es entendida como el promedio estadístico de comportamientos significativos”²⁰.

La construcción identitaria, y la imagen de sí, aseguran las funciones esenciales para la vida de cada persona, constituyendo uno de los procesos psíquicos mayores, y condicionando, en parte, las identidades sociales de la persona por su relación con los otros y con el entorno. Es en el seno de la familia y en los tempranos años del niño, donde la imagen de uno mismo comienza a construirse y a tener una conciencia estable de sí. Progresivamente, en la relación diaria con su madre, elaborará una percepción de su propio cuerpo²¹.

Cada sociedad construye su identidad con unas características que le pertenecen y que identifican a las personas que la integran; pues la sociedad determina sus valores según su desarrollo histórico, su dinámica e interacción con otras sociedades. Toda sociedad tiene valores, que pueden cambiar y ser iguales o diferentes a los de otras sociedades.

1.5. Normas culturales

De la sangre ha salido muchas veces la hermosa libertad risueña y fulgurante. Juan Montalvo

La cultura, como sistema de normas, define las formas en que los miembros de una sociedad deben hacer las cosas y determina las reglas de conducta. Las normas son: valores, costumbres, tradiciones, instituciones, leyes, etc.

La norma es la pauta o forma por la que se ponen en práctica los valores culturales. Unas normas son explícitas y otras implícitas; en la sociedad inglesa varían dentro de los diferentes grupos. Las costumbres son las formas habituales y usuales en que un grupo se desempeña.

Los miembros asimilan las formas y costumbres y las transmiten a las generaciones sucesivas mediante el aprendizaje intencionado, a través de la observación o por la participación en la vida cotidiana. Las costumbres, como la forma de obtener el sustento de la naturaleza o de distribuir los frutos del trabajo, son adquiridas de diferentes maneras.

Las instituciones, como sistema organizado de relaciones sociales, expresan ciertos valores y procedimientos comunes y satisfacen determinadas necesidades básicas de la sociedad.

En las sociedades complejas, existen instituciones básicas: familia, religión, gobierno, educación y organización económica. Estas instituciones constituyen normas culturales formales, es decir, forman un sistema obligatorio de creencias y comportamientos.

La institución incluye:

- a. Una serie de normas de comportamiento sumamente uniformado.
- b. Un conjunto de tradiciones, actitudes y valores.

²⁰ Fisher, Jaime, Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo, http://www.revistafactotum.com/revista/f_12/articulos/Factotum_12_3_Jaime_Fisher.pdf

²¹ García Martínez, Alfonso, Identidades y representaciones sociales: La construcción de las minorías, <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>

c. Unos rituales, ceremonias, símbolos y accesorios.

La gestión cultural implica conocer los aspectos conceptuales y prácticos relacionados con la normativa que sirve de base a los procesos culturales y competencias políticas (nacionales, departamentales y locales), la planeación, la institucionalidad y los espacios de participación ciudadana, las fuentes de financiación y los mecanismos para el control social²².

1.6. Patrimonio cultural

La verdad es fuerte por sí misma; encendida con el fuego del patriotismo, arde sobre los culpables y consume a los enemigos de la libertad y las virtudes. Juan Montalvo

“De acuerdo a lo señalado por la Convención de UNESCO en 1972, el Patrimonio Cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia han creado los hombres de una nación y que, en el momento presente, seguimos creando quienes vivimos en la actualidad”²³

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras. “Dicho concepto es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad, en general, les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que debe protegerse y conservarse para la posteridad”²⁴.

Todas las personas formamos parte de una familia; pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país

Al margen de la campaña que la UNESCO lanzó en 1959 respondiendo al llamado de los gobiernos de Egipto y Sudán, la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación²⁵.

El elemento visible del patrimonio cultural es el patrimonio tangible, integrado por los bienes inmuebles (monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos) y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles, que engloban las obras de arte de cualquier tipo de material, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas, tal vez desaparecidas, y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

A esta lista, debe añadirse el patrimonio intangible, constituido por las creaciones de la mente: la literatura, las conceptualizaciones procesales y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral y la danza.

La información es un componente esencial del patrimonio, ligado a todos los demás: saber cómo, cuándo y por quién ha sido utilizado un instrumento musical; enriquece nuestra comprensión del contexto humano del que procede. La transmisión de este tipo de información es tan importante como la del propio objeto al que se refiere²⁶.

²² Rojas Piñeros, José Manuel, Herramientas para la gestión cultural pública, http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/ManualGestion_optimized_Final_11_06_13.pdf

²³ Instituto Nacional de Cultura, Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección y difusión, <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiidocumentosfundamentales.pdf>

²⁴ Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Patrimonio cultural, <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>

²⁵ UNESCO, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?, <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

²⁶ Prött, Lybdek V., Normas internacionales sobre el patrimonio cultural, <http://132.248.35.1/cultura/informe/Art14.htm>

“Los nuevos sentidos que ha adquirido el concepto de patrimonio cultural, con su aplicación gnoseológica junto a la historia que admite lo cotidiano como parte de ella, los bienes patrimoniales van más allá de lo natural, arquitectural y lo urbanístico; actualmente se mezclan las dos grandes categorías patrimoniales establecidas inicialmente Natural y Cultural, en el “paisaje cultural” que contiene los valores de la labor del hombre que transforma la naturaleza”²⁷.

1.7. Industrias culturales e industrias creativas.

Hagamos revoluciones, pero hagámoslas dignas de la libertad y la moral. Juan Montalvo

La expresión “Industria cultural”, introducida por Theodor Adorno (1903-1969) y Max Horkheimer (1895-1973) en el artículo “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” (1944 y 1947), es la transformación de las obras de arte en objetos, al servicio de la comodidad. Adorno y Walter Benjamín (1892-1940) consideran que el auge de la sociedad de masas es un síntoma de una era degradada en la que el arte solo es una fuente de gratificación para ser consumida; establecen que, si bien la autonomía de las obras de arte no ha existido jamás en forma pura y siempre han estado señaladas por la búsqueda del efecto, se vio abolida por la industria cultural²⁸.

Hoy, las Industrias culturales y creativas (identificadas como sectores de actividad organizada) combinan y tienen como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Generalmente, las industrias culturales incluyen los sectores: editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño²⁹. Las industrias son el “centro de la economía creativa”; su actividad abarca los ámbitos de economía, cultura y tecnología, focalizándose en la importancia de los servicios y del contenido creativo.

²⁷ Díaz Cabeza, María del Carmen, Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI, <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

²⁸ Citado en Romero González, Elvira Margarita, El concepto de la industria cultural de Theodor Adorno, <http://www.interiorgrafico.com/edicion/segunda-edicion-interiorgrafico/el-concepto-de-la-industria-cultural-de-theodor-adorno>

²⁹ UNESCO, Comprender las Industrias Creativas Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas, http://portal.unesco.org/culture/es/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf

La vinculación entre cultura y economía existe gracias a las industrias, que mercantilizan el tiempo, la cultura y la experiencia de la vida³⁰. La industria cultural, o al menos su configuración actual, ha sido una de las principales víctimas de los procesos de globalización y digitalización que marcan el inicio del presente siglo.

Vivimos momentos en que la tecnología está superando, de nuevo, a la música y su negocio. Streaming, Youtube, Spotify y un buen número de servicios similares han creado tal oleada de cambios, que a la industria le resulta muy difícil seguir³¹. Los modelos de negocio discográfico y del cine han entrado en crisis, y la comercialización de dispositivos lectores de libros electrónicos amenaza con absorber, en la misma dinámica, a la industria del libro.

El Creative Clusters fue creado en 2001 a fin de ayudar a los que se ocupan de fomentar los sectores creativos para: dar a conocer su labor; aprender unos de otros; exponer cuestiones normativas; buscar recursos de desarrollo³².

Las industrias creativas constituyen un componente, cada vez más importante, en las economías post-industriales basadas en el conocimiento. No sólo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural³³.

Se considera que las industrias culturales y creativas aportan cerca del 7% del PIB mundial, y entre el 2% y 6% del PIB de las economías nacionales: 2,6% del PIB de la Unión Europea, con cinco millones de empleados en el sector; un promedio de 4,5% del PIB en los países del MERCOSUR; y cerca del 2,5% en los países de la región andina con Chile incluido. En la República Popular China, la contribución alcanza al 2,15% con una tasa de crecimiento anual en torno al 7%. Si bien estas cifras responden a metodologías de cálculo diferentes, son indicativas de la importancia económica y comercial de este sector³⁴.

Concordamos con González, Leonardo. y Borello, José A. (2013) que la producción audiovisual y los procesos de innovación permiten su reproducción en el tiempo y tienen ciertas especificidades que ameritan un tratamiento diferente. Por lo tanto, se propone:

- a. Dar cuenta de la especificidad de las industrias culturales y creativas, cuyos procesos no pueden ser analizados según los estándares de medición industrial tradicional;
- b. Dimensionar la importancia de la producción audiovisual;
- c. Analizar las implicancias que tiene el concepto de innovación aplicado a esta actividad³⁵.

2. Medios electrónicos

Las máquinas significan un potencial de poder insospechado. Si hemos orientado este poder al dólar y no a la liberación y enriquecimiento de la vida humana es porque nos hemos conformado con no

³⁰ UniMOOC, 2014, ¿Qué son las Industrias Culturales y Creativas?, <https://unimooc.com/que-son-las-industrias-culturales-y-creativas/>

³¹ Archanco, Eduardol, 2014, Un nuevo modelo de negocio de la música es posible, <http://elespectadordigital.com/modelo-de-negocio-de-la-musica/>

³² Ghelfi, Donna, El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista a John Howkins Donna, http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/es/documents/pdf/cr_interview_howkins.pdf

³³ UNESCO, Comprender las Industrias Creativas Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas, http://portal.unesco.org/culture/es/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf

³⁴ UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf

³⁵ González, Leonardo R. y Borello, José A., Innovación en las industrias culturales y creativas. ¿Cómo caracterizarla y medirla? El caso de la producción audiovisual en la Argentina y en los países semiindustrializados, http://www.ungs.edu.ar/ms_ico/wp-content/uploads/2012/03/JB-LG-Innovaci%C3%B3n-en-las-industrias-culturales-y-creativas.-C%C3%B3mo-caracterizarla-y-medirla.pdf

exceder los límites de los objetivos y valores tradicionales a pesar de estar en posesión de un instrumento de transformación revolucionario. John Dewey

Medio electrónico es cualquier mecanismo, instalación, equipamiento, o sistema que permite producir, almacenar o transmitir documentos, datos e informaciones, incluyendo cualquier red de comunicación abierta o restringida como radio, televisión, Internet, telefonía fija y móvil, fax, CD-ROMs, DVD; herramientas para Redes Sociales: Hootsuite: Gestión de cuentas; Klout: Conocer influencia social; Buffer: Compartir contenido; Feedly: Organizar, leer y compartir contenido; herramientas para Twitter, Pinterest, Facebook, Google, Instagram, StartUp u otros que contrastan con los medios impresos. En los 90s del siglo XX, nace el concepto de economía creativa que entiende la creatividad como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios³⁶.

2.1. Surgimiento de los medios

En el núcleo del alfabetismo en medios está el principio de indagación. Elizabeth Thoman

El hombre superó distancias para comunicarse y expresar sus ideas y pensamientos, y utilizar sus propios medios de comunicación. En la historia de la humanidad, el hombre creó diversas formas de comunicación, que le han sido muy útiles para su desarrollo personal y social.

Thomas Alva Edison (1847-1931) inventó el fonógrafo, el telégrafo y la luz eléctrica, contribuyendo de manera decisiva al actual protagonismo de los medios. En 1898 Guillermo Marconi (1874-1937) transmite el primer programa radiofónico; en 1922 se crea la primera emisora de radio en Inglaterra.

Los avances tecnológicos nos permiten contar con sistemas de comunicación cada vez más eficientes, con mayor alcance y mejor potencia para alcanzar tecnologías impresionantes³⁷. La comunicación actuó y actúa como catalizador de los conocimientos para impulsar la globalización de nuevas visiones e ideas que, en el mundo empresarial y económico, incrementan la competitividad y ventajas competitivas entre civilizaciones, naciones y organizaciones empresariales.

La historia de la humanidad y sus civilizaciones nos muestra la relación e importancia que tiene la comunicación física e intelectual entre las personas para potenciar, exponencialmente, su progreso en conocimientos y en calidad de vida.

Emisor y receptor comparten un marco de referencia en un contexto sociocultural, cuyo ambiente rodea el acto de comunicación, pues, según señala la psicolingüística Tatiana Slama-Cazacu (1920-2011), los contextos de los conjuntos organizados funcionan como sistema de referencia³⁸.

Las condiciones, para un cambio cultural, se materializarán en el 2025, y serán el resultado de la actual revolución de la comunicación. La magnitud de los cambios es proporcional al incremento de la comunicación que producirá grandes cambios culturales, dado que la revolución comunicativa se está desarrollando a gran velocidad³⁹.

Según Tatiana Slama-Cazacu (1973), para llegar a tener un acto de comunicación, son esenciales, al menos, seis factores: a) el **emisor**, quien produce el mensaje; b) un

³⁶ Lebrún Aspíllaga, Ana María, Industrias culturales, creativas y de contenidos, http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19_Vol2/Artu00EDculo%203.pdf

³⁷ Universidad de las Américas, Usos y gratificaciones de las bibliotecas digitales en la UDLA, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/jalil_c_dd/capitulo2.pdf

³⁸ Citada en el Capítulo 3. Educación, comunicación y nuevas tecnologías multimedia, http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_752/enLinea/3.htm

³⁹ Actualidad Empresa, La comunicación y su importancia en la empresa, <http://actualidadempresa.com/la-comunicacion-y-su-importancia-en-la-empresa/>

código, que es el sistema de referencia con base en el cual se produce el mensaje; c) el **mensaje**, que es la información transmitida y producida según las reglas del código; d) el **contexto**, en donde el mensaje se inserta y al que se refiere; e) un **canal**, es decir, un medio físico que hace posible la transmisión del mensaje y f) un **receptor** u oyente, que es quien recibe e interpreta el mensaje⁴⁰.

Una ligera visión nos permite reseñar que:

- a. Tales de Mileto (600 a.C.), descubrió que el ámbar, al ser frotado, adquiere el poder de atracción sobre algunos objetos. A partir de ese descubrimiento, se siguió estudiando el comportamiento de la electricidad;
- b. En 1800, Alejandro Volta construye la primera celda electrostática y la batería capaz de producir corriente eléctrica.
- c. Desde 1801 a 1815, Sir Humphry Davy desarrolla la electroquímica. En 1801 observa el arco eléctrico y la incandescencia en un conductor energizado. En 1807 fabrica una pila con más de 2000 placas dobles.
- d. En 1817 Jakob Berzelus descubre el selenio, que mucho tiempo después será utilizado como “los ojos” de la televisión.
- e. En 1819 el danés Hans Christian Oersted descubre el electromagnetismo.
- f. En 1823 Andre-Marie Ampere establece los principios de la electrodinámica.
- g. En 1831 Michael Faraday desarrolla su interés por la física y química. Establece que el magnetismo produce electricidad a través del movimiento.
- h. En 1835, Samuel F.B. Morse, luego de un viaje, concibe la idea del telégrafo.
- i. En 1835 Michael Faraday aporta las bases para la televisión con el principio electro – óptico.
- j. En 1862 Abbe Castelli transmite la primera imagen
- k. En 1870 Zénobe-Théophile Gramme construyó la primera máquina de corriente continua.
- l. En 1873 James Clerk Maxwell formuló las 4 ecuaciones que fundamentan la electromagnética.
- m. En 1876 Alexander Graham Bell patentó el teléfono.
- n. En 1884 Paul Nipkow inventa el primer sistema práctico de televisión.
- o. En 1888 se reconoce el trabajo de Hertz sobre las ondas electromagnéticas.

Innovaciones del siglo XX:

- a. En 1901, Guillermo Marconi transmite la primera señal radio eléctrica.
- b. En 1923, John Logie Baird y Charles F. Jenkins realizan las primeras transmisiones de televisión por alambre.
- c. En 1924 Vladimir Kosma Zworykin patenta el iconoscopio, que fue el primer tubo de imagen para cámara de televisión.
- d. En 1925 se desarrolla la válvula de filamento que da origen al primer radio – receptor electrónico.
- e. En 1927 se hace las primeras transmisiones de televisión por línea telefónica de Nueva York a Washington DC.
- f. En 1935 Edwin H. Armstrong realiza una demostración en radio de FM.
- g. En 1936 Alan Turing establece los principios teóricos del computador.
- h. En 1940 Bell Labs y Western Digital desarrollan sistemas de computación
- i. En 1941 Conrad Zuse construye el 1er. computador electrónico programable.
- j. En 1943 se construye COLOSSUS, el primer computador electrónico del mundo.
- k. En 1946 AT&T instala el primer sistema de telefonía móvil
- l. En 1947 Bell Labs presenta el concepto de Telefonía Móvil Celular.
- m. En 1948 William Shockley inventa el transistor.
- n. En 1957 el primer satélite orbital, el Sputnik I, es lanzado por los Soviéticos.

⁴⁰ Citado en Jall, Damia y Flores, Oscar, Usos y gratificaciones de las bibliotecas digitales en la UDLA, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/jalil_c_dd/capitulo2.pdf

- o. En 1961 Guillermo González Camarena obtiene patente de un nuevo sistema de TV a color, llamado kaleidoscopio.
- p. En 1962 el Telstart inició las primeras transmisiones regulares de voz e imágenes.
- q. En 1963 se fabrican los circuitos integrados.
- r. En 1966 Corning Glass patenta la fibra óptica.
- s. En 1969 se conectó 4 computadoras en la red conocida como ARPANET.
- t. En 1971 INTEL Corp. fabrica el microprocesador de 4 bits primer programa para enviar correo electrónico.
- u. En 1973, Robert Metcalfe crea el estándar Eternet para conectar ordenadores en redes de área local.
- v. En 1980, el ejército norteamericano adopta el protocolo TCP/IP.
- w. En 1985 se establece firmemente la Internet como una tecnología que ayudaría ampliamente a la comunidad de investigadores y desarrolladores.

El telégrafo

- a. El descubrimiento de la electricidad trajo consigo el telégrafo
- b. Charles Wheatstone, William Cooke y Samuel Morse crean un código basado en puntos y rayas
- c. En 1851 se mostró, en Londres, el Fax para transmitir documentos impresos, fotografías y dibujos
- d. En 1958 apareció el Télex, sistema de intercambio de teleimpresión de llamada directa⁴¹.

2.2. Internet

La Internet, fundada en 1979, procede del inglés **Interconnected Networks**, que significa “**redes interconectadas**”. Es la unión de todas las computadoras y redes ubicadas en todo el mundo, que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí.

En esta “red de redes” (como es conocida) participan computadores de todo tipo, desde grandes sistemas hasta modelos personales. En ella, millones de personas ponen a disposición su información.

La Internet es el fruto experimental del Departamento de Defensa de Estados Unidos, que en 1969 se materializó en el **ARPAnet** (red que enlazaba universidades y centros de alta tecnología con contratistas de dicho departamento). Su fin fue el intercambio de datos entre científicos y militares. A esta red se unieron Europa y el resto del mundo, formando lo que se conoce como la gran telaraña mundial (**World Wide Web**). ARPAnet dejó de existir en 1990.

En 1985 la **Internet** se establece como una tecnología que ayuda ampliamente a la comunidad de investigadores y desarrolladores⁴². En 1989, con 100 mil computadores en línea, comienza la nueva era de las comunicaciones⁴³.

En los años noventa, la Internet es utilizada en la comercialización y la red empieza a crecer de manera extraordinaria, manteniendo conectadas a millones de personas en el mundo y permitiendo mayor flexibilidad en las horas de trabajo.

Con la Internet se puede acceder a cualquier lugar, a través de dispositivos móviles: Los teléfonos móviles, tarjetas de datos, consolas de juegos portátiles y routers celulares permiten conectarse a Internet de forma inalámbrica.

⁴¹ ICARITO, Evolución de las tecnologías de la comunicación,
http://www.icarito.cl/2009/12/71-6278-9-medios-de-comunicacion-electronicosusgafqjcne4b_s3aeljp5nryzpqz84qh6tqfw.shtml/

⁴² Abreu Baez, Julián, Tecnología de la información y comunicación,
<https://es.slideshare.net/recuma2011/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicaciones>

⁴³ (Gotera, María Laura y Parra, Patricia, Evolución de la tecnología,
<http://evoluciondelatecnologiamaripati.blogspot.pe/2012/11/las-tecnologias-son-los-medios-por-los.html>

Se utiliza Internet para descargar música, películas y otros. La mensajería instantánea o chat y el correo electrónico son algunos de los servicios más extendidos⁴⁴. Sofía Loren recuerda: “En mi época, el mérito de una actriz y su habilidad estaba basado en su talento. Ahora cuando la gente me ve, sacan sus teléfonos para fotografiar. No sé mucho sobre redes sociales, pero parece que eso es lo que hace que la gente sea más famosa. Mi era en Hollywood fue mucho mejor, se te conocía por tu habilidad y tu talento. Fui muy afortunada de ser parte de esa época”, declaró la actriz de 81 años⁴⁵. Las empresas se comunican *online*, implementan nuevas estrategias y usan nuevas herramientas. Se comenta y comparte publicaciones, vídeos, y, navegando por la web, más empresas se posicionan por este medio⁴⁶.

En sintonía con la tendencia mundial, un estudio de una universidad de California (Estados Unidos), reveló: “la gente pasa menos tiempo con sus familias en momentos en que las redes sociales como Facebook, MySpace y Twitter están en pleno auge”⁴⁷

Los proveedores de Internet pueden restringir los servicios que ofrecen y las cargas de datos móviles pueden ser significativamente mayor que otros métodos de acceso⁴⁸.

Según algunos “Los jóvenes consideran que el Facebook es el complemento tecnológico ideal para relacionarse en la adolescencia”. Para el portal Mashable hay cinco razones por las que los jóvenes abandonan el Facebook:

- a. Es demasiado abrumador por tanta información, publicidad y artículos compartidos; no encuentran espacio para socializar con sus amigos.
- b. Para ocultar “evidencias incriminatorias”, que podrían ver los empleadores.
- c. Para esconderse de una ruptura (a la hora de terminar una relación amorosa); pues las actualizaciones de Facebook hacen que ese 'ex' aparezca constantemente.
- d. Para evitar ansiedades. Un reciente estudio del Departamento de Ciencia Comportamental de la Universidad de Utah dice que las personas que usan Facebook se consideran menos felices que las demás.
- e. Genera una crisis existencial. Algunos usuarios se preguntan si su perfil, en Facebook, es realmente de ellos o es el resultado de apreciaciones hechas por otros⁴⁹.

Concluimos que los medios electrónicos posibilitan el desarrollo de la cultura, por tanto, ratificamos nuestra hipótesis.

⁴⁴ Publicado por Loren, Importancia de Internet en la sociedad actual, <http://importanciaint.blogspot.pe/>

⁴⁵ Loren, Sofía, Antes necesitabas talento, ahora seguidores en internet, <http://laopinion.com/2015/10/21/sofia-loren-antes-necesitabas-talento-ahora-seguidores-en-internet/>

⁴⁶ Ruz, Jimena, 2014, I influencia de Internet en nuestros días, <http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/la-influencia-del-internet/>

⁴⁷ Citado en Pérez Prado, Erika, 2014, Arriba el corazón, <http://elizithaperez.blogspot.pe/2014/05/importancia-del-internet-en-la-sociedad.html>

⁴⁸ Historia de la Internet, Usos modernos de la Internet, <https://yoenismeza.wordpress.com/usos-modernos-de-la-internet/>

⁴⁹ (Portal Mashable, <http://www.tabascohoy.com/nota/166073/razones-por-las-que-los-jovenes-dejan-facebook>